



PLANO DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA:	PGLL016: Tópico em Análise do Discurso 3
SUBTÍTULO DA DISCIPLINA:	Discurso, Mídia e Sociedade
PERÍODO:	2022.2
LINHA DE PESQUISA:	Discurso: sujeito, história e ideologia
DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS):	Débora Massmann - Docente Responsável Maraisa Lopes (PPGL/UFPI) – Docente convidada
DIA(S) E HORÁRIO(S) DA OFERTA:	terça, quarta e quinta-feira das 18 às 21 horas
PERÍODO:	21/11 até 22/12/2022
MODALIDADE:	Remota
CARGA HORÁRIA:	60 h
EMENTA GERAL:	
Leitura e discussão de textos referentes a temas específicos relativos à <i>Análise de Discurso</i> materialista tal como proposta por Michel Pêcheux (França) e Eni P. Orlandi (Brasil).	
EMENTA ESPECÍFICA	
Estudo do dispositivo teórico e analítico da Análise do Discurso (AD) materialista a partir de temáticas relativas à mídia.	
OBJETIVO(S)	
<ol style="list-style-type: none">1. Fornecer conhecimentos teóricos e analíticos fundamentais à pesquisa científica sobre o funcionamento discursivo da linguagem na sociedade.2. Desenvolver a prática de análise discursiva em diferentes materiais do discurso midiático;3. Contribuir com noções teórico-analíticas que auxiliem as pesquisas em andamento.4. Criar condições para o desenvolvimento da prática de escrita acadêmica na elaboração de dissertação ou tese.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
	Novembro
22/11	Apresentação da Disciplina



	Língua, discurso e mídia
Leitura de referência	ORLANDI, E. P. Língua e conhecimento linguístico: Por uma história das ideias no Brasil . 2.ed. São Paulo: Cortez: 2013.
23/I I	Do discurso jornalístico ao discurso pedagógico
	LOPES, M. Folha: do Manual ao Jornal ou do Jornalístico ao Pedagógico . Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Linguística. Universidade Estadual de Campinas, SP: 2012.
24/I I	Discurso, mídia e tecnologia I
Leitura de referência	GUIMARÃES, E. Produção e Circulação do Conhecimento. Estado, Mídia, Sociedade . Campinas: Pontes, 2001.
29/I I	Discurso, mídia e condições de produção
Leitura de referência	MEDEIROS, C. S. de. As condições de produção e o discurso na mídia: a construção de um percurso de análise. Sessões do Imaginário (Online), v. 20, p. 48-55, 2008.
30/I I	O discurso da imprensa no Brasil
Leitura de referência	FLORES, G. G. B. Os sentidos de nação, liberdade e independência na imprensa brasileira (1821-1822) e a fundação do discurso jornalístico brasileiro . Palhoça e Porto Alegre: Editora Unisul e EdiPUCRS, 2014. v. I. 263p .
Dezembro	
01/12	O discurso da imprensa em Portugal
Leitura de referência	FLORES, G. G. B. Os sentidos de nação e independência do Brasil e a imprensa portuguesa do século XIX (1820-1823). In: Jorge Pedro Sousa. (Org.). Imprensa e mudança: Portugal e Brasil no primeiro quartel de Oitocentos . Lisboa: ICNOVA, 2020, v. 0, p. 193-231. FLORES, G. G. B. A história que a história não conta? o dizer do colonizador sobre o brasileiro. In: Joelma Pereira de Faria; Juliana de Castro Santana; Luciana Nogueira. (Org.). Linguagem, Arte e Político . I.ed. Campinas: Pontes Editores, 2020, v. , p. 321-336. FLORES, G. G. B. O Brasil pode ser independente? A emancipação brasileira nos jornais portugueses do século XIX. In: Sousa, Jorge Pedro. (Org.). Jornalismo e Estudos Mediáticos - Memória II . I.ed. Porto, Portugal: Universidade Fernando Pessoa, 2019, v. 2, p. 27-36.
06/12	O discurso da imprensa televisiva
Leitura de referência	DELA-SILVA, S. C. O discurso sobre a televisão na constituição de sentidos para o sujeito urbano. Estudos Linguísticos (São Paulo. 1978), v. 40 (3), p. 1575-1586, 2011. DELA-SILVA, S. C. A televisão no Brasil: um olhar discursivo. Fragmentum (UFSM), v. 30, p. 15-26, 2011.
07/12	Discurso, mídia e sujeito
Leitura de referência	CARROZZA, G. (Org.) ; SANTOS, M. (Org.) ; SILVA, T. D.



	(Org.). Sujeito, Sociedade, Sentidos . I. ed. Campinas: Editora RG, 2012. 160p.
08/12	Discurso e publicidade
Leitura de referência	CARROZZA, G. Consumo, Publicidade e Língua . I. ed. Campinas: RG Editores, 2012. v. I. 156p.
13/12	Discurso de divulgação científica
Leitura de referência	ORLANDI, E. P. Divulgação Científica e Efeito Leitor: Uma Política Social e Urbana In GUIMARÃES, E. Produção e Circulação do Conhecimento. Estado, Mídia, Sociedade . Campinas: Pontes, 2001a. ORLANDI, E. P. Linguagem, ciência, sociedade: o jornalismo científico. In ORLANDI, E. P. Cidade dos sentidos . Campinas: Pontes, 2004b. p. 129-147. ORLANDI, E. P. Estrutura da Divulgação Científica. In Associação brasileira de leitura . 2004c. Disponível em < http://alb.org.br/arquivo-morto/anais-jornal/jornal2/Textos/Mesa_Redonda_Dia30/SALA3-EniPOrlandi.htm >. Acesso em 15 jul.2021.
14/12	Discurso, mídia e tecnologia II
Leitura de referência	ADORNO, G. Algoritmizar a língua? Automatização, Informatização, Materialismo Discursivo. Língua e Instrumentos Linguísticos, v. 1, p. 1-25, 2019.
15/12	Discurso e mídias sociais digitais I
Leitura de referência	GRIGOLETTO, E. Do discurso político às novas tecnologias: um percurso sobre o objeto de estudo da Análise do Discurso. Organon (UFRGS), v. 24, p. 229-247, 2010. GRIGOLETTO, E. A autoria no hipertexto: uma questão de dispersão. Hipertextus revista digital (UFPE), v. 2, p. 1-13, 2009.
20/12	Discurso e mídias sociais digitais II
Leitura de referência	GALLI, F. C. S.; BIZIAK, J. S. Educação e produtividade em tempos de pandemia: discursos e sentidos em mídias digitais. Línguas e Instrumentos Linguísticos , v. 24, p. 4-26, 2021. GALLI, F. C. S.; COSTA, M. A. G. (Org.) ; NASCIMENTO, M. I. (Org.); FRANCA, T. A. (Org.) . Práticas contemporâneas em análise do discurso: gestos (d)e leituras . I. ed. Recife-PE: Ed. UFPE, 2021. 499p.
21/12	Discurso midiático e tradução
Leitura de referência	ORLANDI, E. P. Tradução e política científica. In GUIMARÃES, E. Produção e Circulação do Conhecimento. Estado, Mídia, Sociedade . Campinas: Pontes, 2001a. ORLANDI, E. P. Discurso e texto: formulação e circulação dos sentidos . Campinas: Pontes, 2001b.
22/12	Encerramento da disciplina



METODOLOGIA

O curso será ofertado na modalidade de Ensino Remoto distribuído sob a forma de atividades síncronas e assíncronas, conforme cronograma apresentado a seguir:

Atividades Síncronas: encontros virtuais *on-line*, contabilizando 15 encontros entre os dias 21/11 e 22/12/2022. Essas atividades acontecerão na Plataforma **Google Meet**.

Atividades Assíncronas: Essas atividades acontecerão na Plataforma **Google Classroom**.

AVALIAÇÃO

Artigo acadêmico relacionado as leituras das disciplinas ao seu trabalho de pesquisa no mestrado ou doutorado.

Entrega: fevereiro de 2023

REFERÊNCIAS BÁSICAS

- CANCLINI, N. G. **Culturas Híbridas - Estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: EDUSP, 1998.
- CASTELLS, M. **A galáxia da Internet: reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2003.
- DIAS, C. **Da corpografia. Ensaio sobre a língua/escrita na materialidade digital**. Santa Maria: UFSM, PPGL, 2008.
- _____. **Imagens e metáforas do mundo**. RUA [online], v. 15. Campinas: Labeurb/Unicamp, 2009. Disponível em: <http://www.labeurb.Unicamp.br/rua>
- _____. **Cidade, Cultura e Corpo: a velocidade do mundo**. Campinas: Labeurb/Unicamp, 2011.
- GALLO, S. L. (org.). **Análise de discurso e divulgação de conhecimento**. Em **Linguagem em (Dis)curso**. Número temático. vol. 11, n.3, set/dez, Tubarão: editora da Unisul, 2011.
- GARCIA, W. (Org.) **Corpo, mídia e representação. Estudos contemporâneos**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.
- GUIMARÃES, E. (Org.). **Produção e Circulação do Conhecimento: estado, mídia e sociedade**, v. 1. Campinas: CNPq/NJC/Pontes, 2003.
- _____. (Org.). **Produção e Circulação do Conhecimento: política, ciência, divulgação**, v. 2. Campinas: CNPq/NJC/Pontes, 2003.
- HERRENSCHMIDT, C. **Les trois écritures: langue, nombre, code**. Paris: Éditions Gallimard, 2007.
- INDURSKY, F. O texto nos estudos da linguagem: especificidades e limites. Em: ORLANDI, E. P., LAGAZZI, S. (Orgs.) **Discurso e textualidade**. Campinas, SP: Pontes, 2006.
- LÉVY, P. **Cibercultura**. Tradução de Carlos Irineu da Costa. São Paulo: Ed. 34, 1999.
- MAGALHAES, B.; SILVA SOBRINHO, H. Práticas sociais, discurso e arquivo: a mídia e os gestos de leitura subjacentes. **Conexão Letras**, v. 9, 2014. < <https://seer.ufrgs.br/conexaoletras/article/view/55146> >. Acesso em 15 set. 2020.
- ORLANDI, E. P. **Eu, tu, ele. Discurso e real da História**. Campinas: Pontes, 2017.
- _____. **Língua e conhecimento linguístico: Por uma história das ideias no Brasil**. 2.ed. São Paulo: Cortez: 2013.
- PARRA, H. Z. M. Política e “medialidade” nas redes digitais. Em: **ComCiência, Revista Eletrônica de Jornalismo Científico**, 2009a.
- _____. **Sujeito, Território e Propriedade: tensões estético-políticas sobre a emergência do commons digital**. Em: **XIV Congresso Brasileiro de Sociologia, GT 22: Sociedade da Informação e Sociedade do Conhecimento**. Rio de Janeiro: 2009b. Disponível em: http://starline.dnsalias.com:8080/sbs/arquivos/11_6_2009_15_22_42.pdf.
- PÊCHEUX, M. Delimitações, Inversões, Deslocamentos. Em: **Cadernos de Estudos Linguísticos**, v.



19. Campinas: IEL/Unicamp, 1990.

_____. O mecanismo do desconhecimento ideológico. Em: **Um mapa da ideologia**. Rio de Janeiro: Contraponto, 1996.

_____. **Semântica e discurso: uma crítica à afirmação do óbvio**. Campinas: Editora da Unicamp, 2009, 4 ed.

PINTO, A. V. **O conceito de tecnologia**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005.

ROBIN, R. **La mémoire saturée**. Paris: Ed. Stock, 2003.

SANTOS, L. G. **Politizar as novas tecnologias: o impacto sócio-técnico da informação digital e genética**. São Paulo: Ed. 34, 2003.

THOMPSON, J. B. **A mídia e a modernidade. Uma teoria social da mídia**. 5.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.

REFERÊNCIAS ESPECÍFICAS (importante citar artigos em periódicos nacionais)

ADORNO, G. **Algoritmizar a língua?** Automatização, Informatização, Materialismo Discursivo. *Língua e Instrumentos Linguísticos*, v. 1, p. 1-25, 2019.

CARROZZA, G. **Consumo, Publicidade e Língua**. 1. ed. Campinas: RG Editores, 2012. v. 1. 156p.

CARROZZA, G. (Org.); SANTOS, M. (Org.); SILVA, T. D. (Org.). **Sujeito, Sociedade, Sentidos**. 1. ed. Campinas: Editora RG, 2012. 160p.

DELA-SILVA, S. C. O discurso sobre a televisão na constituição de sentidos para o sujeito urbano. **Estudos Linguísticos** (São Paulo. 1978), v. 40 (3), p. 1575-1586, 2011.

DELA-SILVA, S. C. A televisão no Brasil: um olhar discursivo. **Fragmentum** (UFSM), v. 30, p. 15-26, 2011.

GALLI, F. C. S.; BIZIAK, J. S. Educação e produtividade em tempos de pandemia: discursos e sentidos em mídias digitais. *Línguas e Instrumentos Linguísticos*, v. 24, p. 4-26, 2021.

GALLI, F. C. S.; COSTA, M. A. G. (Org.); NASCIMENTO, M. I. (Org.); FRANCA, T. A. (Org.). **Práticas contemporâneas em análise do discurso: gestos (d)e leituras**. 1. ed. Recife-PE: Ed. UFPE, 2021. 499p.

GRIGOLETTO, E. Do discurso político às novas tecnologias: um percurso sobre o objeto de estudo da Análise do Discurso. **Organon** (UFRGS), v. 24, p. 229-247, 2010.

GRIGOLETTO, E. A autoria no hipertexto: uma questão de dispersão. **Hipertextus revista digital** (UFPE), v. 2, p. 1-13, 2009.

FLORES, G. G. B. **Os sentidos de nação, liberdade e independência na imprensa brasileira (1821-1822) e a fundação do discurso jornalístico brasileiro**. Palhoça e Porto Alegre: Editora Unisul e EdPUCRS, 2014. v. 1. 263p.

FLORES, G. G. B. Os sentidos de nação e independência do Brasil e a imprensa portuguesa do século XIX (1820-1823). In: Jorge Pedro Sousa. (Org.). **Imprensa e mudança: Portugal e Brasil no primeiro quartel de Oitocentos**. Lisboa: ICNOVA, 2020, v. 0, p. 193-231.

FLORES, G. G. B. A história que a história não conta? o dizer do colonizador sobre o brasileiro. In: Joelma Pereira de Faria; Juliana de Castro Santana; Luciana Nogueira. (Org.). **Linguagem, Arte e Político**. 1. ed. Campinas: Pontes Editores, 2020, v. , p. 321-336.

FLORES, G. G. B. O Brasil pode ser independente? A emancipação brasileira nos jornais portugueses do século XIX. In: Sousa, Jorge Pedro. (Org.). **Jornalismo e Estudos Mediáticos - Memória II**. 1.ed. Porto, Portugal: Universidade Fernando Pessoa, 2019, v. 2, p. 27-36.

LOPES, M. **Folha: do Manual ao Jornal ou do Jornalístico ao Pedagógico**. Tese de Doutorado. Programa de Pós-Graduação em Linguística. Universidade Estadual de Campinas, SP., 2012.

MEDEIROS, C. S. de. As condições de produção e o discurso na mídia: a construção de um percurso de análise. **Sessões do Imaginário** (Online), v. 20, p. 48-55, 2008.

ORLANDI, E. P. Divulgação Científica e Efeito Leitor: Uma Política Social e Urbana In GUIMARÃES, E. **Produção e Circulação do Conhecimento. Estado, Mídia, Sociedade**. Campinas: Pontes, 2001a.

ORLANDI, E. P. Linguagem, ciência, sociedade: o jornalismo científico. In ORLANDI, E. P. **Cidade**



dos sentidos. Campinas: Pontes, 2004b. p. 129-147.

ORLANDI, E. P. Estrutura da Divulgação Científica. In **Associação brasileira de leitura.** 2004c. Disponível em <

http://alb.org.br/arquivo-morto/anais-jornal/jornal2/Textos/Mesa_Redonda_Dia30/SALA3-EniPOrlandi.htm >. Acesso em 15 jul.2021.

ORLANDI, E. P. Tradução e política científica. In GUIMARÃES, E. **Produção e Circulação do Conhecimento. Estado, Mídia, Sociedade.** Campinas: Pontes, 2001a.

ORLANDI, E. P. **Discurso e texto: formulação e circulação dos sentidos.** Campinas: Pontes, 2001b.