



PLANO DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA:	Seminários em Aspectos Retórico-críticos do Texto/Discurso
SUBTÍTULO DA DISCIPLINA:	Diálogos entre Retórica e Estudos do não verbal
PERÍODO:	2026.1
LINHA DE PESQUISA:	Estudos textuais e enunciativos: oralidade, leitura e escrita
DOCENTE RESPONSÁVEL:	Prof. Dr. Zoroastro Neto
DIA E HORÁRIO DA OFERTA:	Sexta-feira (14h às 17h)
CARGA HORÁRIA:	30 h
EMENTA GERAL	
Leituras sobre as categorias da Retórica que possam contribuir para os estudos do discurso e para a identificação do núcleo de representações sociais com base na análise de <i>corpus</i> cujo material é discursivo, bem como das principais teorias ligadas à argumentação. O papel do sujeito na perspectiva retórica e as novas tendências em diferentes campos discursivos.	
EMENTA ESPECÍFICA	
Estudo das contribuições da Retórica e de seus construtos a partir das novas tendências com vistas à análise retórico-crítica do texto/discurso, principalmente no que se refere às noções de linguagem, ideologia, persuasão e prática social.	
OBJETIVO(S)	
• Refletir sobre as contribuições da Retórica para os estudos do discurso na interação social. • Mobilizar categorias da Análise Crítica do Discurso para compreensão da persuasão no texto/discurso, a partir da ideologia e da prática social. • Discutir sobre a argumentação e seus recursos na dinâmica de <i>corpora</i> cujo material é discursivo. • Identificar as estratégias retóricas na argumentação não verbal. • Fornecer subsídios teórico-metodológicos para análise retórica.	
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
- Retórica e Nova Retórica: evolução histórica, conceito e categorias de estudos; - Texto/Discurso: conceito e concepção; - Análise Crítica do Discurso e suas categorias de análise; - O sujeito e o caráter retórico-discursivo; - Os sentidos no texto/discurso: aspectos retóricos; - Da linguística à semiologia: aproximação dualista da linguagem e da comunicação; - O não verbal como argumento retórico. - Retórica da/e na imagem.	
METODOLOGIA	
Aulas expositivas dialogadas; seminários; leituras comentadas; apresentação de	



experiências em leitura e análise de textos; discussões; atividades no coletivo.

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua com atividades intra e extraclasse. Além de considerar a assiduidade e a participação em sala e nas atividades acadêmicas, haverá a produção de um artigo para publicação no fechamento da disciplina.

REFERÊNCIAS BÁSICAS

ARAÚJO, Inês Lacerda. **Do signo ao discurso: introdução à filosofia da linguagem**. São Paulo: Parábola Editorial, 2004.

ARAÚJO NETO, Zoroastro Pereira de. Leitora, leitor... indignai-vos! Entre o fato e a mídia: o avesso do discurso da Braskem na Série *Entenda*. **Tese**. Universidade Federal de Alagoas, Programa de Pós-Graduação em Linguística e Literatura. 2024.

BARTHES, Roland. **O óbvio e o obtuso**. Lisboa: Edições 70, 1982.

BRAIT, Beth; SOUZA-e-SILVA, Maria Cecília (org.). **Texto ou Discurso**. São Paulo: Contexto, 2012.

CAVALCANTE, Mônica Magalhães *et al.* **Linguística Textual: conceitos e aplicações**. Campinas, SP: Pontes editores, 2022.

FAIRCLOUGH, Norman. **Discurso e mudança social**. Brasília: Editora Universidade de Brasília, 2001, 2008.

FERREIRA, Luiz Antonio. **Leitura e persuasão: princípios de análise retórica**. São Paulo: Contexto, 2021.

GONÇALVES-SEGUNDO, Paulo Roberto. **Argumentação prática: teoria, método e análise**. Campinas, SP: Pontes Editores, 2025.

HALLIDAY, Tereza Lúcia. **O que é Retórica**. Editora Brasiliense, 1999.

MAINGUENEAU, D. **Novas tendências em análise do discurso**. Campinas: Pontes/Editora da Unicamp, 1989.

MASSMANN, Débora. **Retórica e argumentação: percursos de sentidos na biculturalidade**. Campinas, SP : Pontes Editores, 2017.

MATEUS, Samuel. **Introdução à Retórica no séc. XXI**. Editora LabCom.IFP, Universidade de Beira Interior, Covilhã, Portugal.

NASCIMENTO, Jackson Ribeiro; SANTOS, Maria Francisca Oliveira. **As paixões aristotélicas: emoções e escolhas**. Arapiraca: Eduneal, 2024.

PERELMAN, Chaïm & OLBRECHTS- YTECA, Lucie. **Tratado de Argumentação – A nova retórica**. São Paulo: Martins Fontes,

PERELMAN, Chaim. **Retóricas**. São Paulo, Martins Fontes, 1997.



RABATEL, Alain. **Por uma análise linguística, discursiva e crítica das mídias – empatia, ética, ponto(s) de vista**. Campinas, SP: Pontes Editores, 2025.

SANTAELLA, Lúcia. **Linguagens líquidas na era da modernidade**. São Paulo: Paulus, 2007.

ZOPPI-FONTANA, Mônica. Retórica e argumentação. In: **Discurso e Textualidade**. ORLANDI, Eni P. *et al.* (orgs.) Campinas, SP: Pontes, 2006.

REFERÊNCIAS ESPECÍFICAS (importante citar artigos em periódicos nacionais)

AMOSSY, Ruth. **A argumentação no discurso**. Tradução de Eduardo Lopes Piris *et al.* São Paulo: Contexto, 2020.

AMOSSY, Ruth. **Apologia da polêmica**. Tradução de Mônica Cavalcante *et al.* São Paulo: Contexto, 2017.

ARAÚJO NETO, Zoroastro Pereira de; Santos, Maria Francisca Oliveira. Foi aqui seu moço que construímos nossa maloca: os urdumes que entrelaçam o fato e a mídia. In: Maria Francisca Oliveira Santos; Luiz Antonio Ferreira; Maria Inez Matoso Silveira. (Org.). **A práxis da linguagem em movimento: perspectivas textual-retórico argumentativas**. Campinas-SP: Pontes Editores, 2023, v.1, p. 173-189.

ARISTÓTELES. **Retórica**. Tradução de M. Alexandre Jr. e outros. São Paulo: Folha de S. Paulo, 2015.

EMEDIATO, Wander. Os lugares sociais do discurso e o problema da influência, da regulação e do poder nas práticas discursivas. In: LARA, Glaucia Muniz Proença; MACHADO, Ida Lúcia; EMEDIATO, Wander (org.). **Análises do discurso hoje**. v. 1. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008

FIGUEIREDO, Maria Flávia; FERREIRA, Luiz Antonio. **A perspectiva retórica da argumentação**: etapas do processo argumentativo e partes do discurso. ReVEL, edição especial vol. 14, n. 12, 2016. [www.revel.inf.br]

FIORIN, J. L. **Argumentação**. São Paulo: Contexto, 2015.

LAMEIRAS, Maria Stela Torres Barros. **Entre os contos de uma posse e o poder da palavra: “ligações perigosas” entre a mídia, a palavra e o poder político**. Maceió: Edufal, 2008.

MAINGUENEAU, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. 6. ed. amp. São Paulo: Cotez, 2013.

MERLEAU-PONTY, Maurice. **O visível e o invisível**. São Paulo: Perspectiva, 2014.

MOSCA, Lineide do Lago S. **Retóricas de ontem e de hoje**. São Paulo: Humanitas, 2001.

PIETROFORTE, Antonio Vicente. **Análise do texto visual: a construção da imagem**. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2013.

SILVA, Tânia Epifânio da; SANTOS, Maria Francisca Oliveira. Análise retórica do gênero discursivo “propaganda oral”, em Arapiraca/Alagoas. In: MELO, Deywid Wagner de;



SANTOS, Maria Francisca Oliveira (org.). **Retórica e análise da conversação: um encontro possível em gêneros discursivos**. Maceió: Edufal, 2011.

SOULAGES, Jean-Claude. O gênero na publicidade ou o culto das aprências. *In*: EMEDIATO, Wander; LARA, Glaucia Muniz Proença (org.). **Análises do discurso hoje**. v. 4. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011.

SOUZA, Tania da Conceição Clemente de. A análise do não verbal e os usos da imagem nos meios de comunicação. **Rua**, Campinas, SP, v. 7, n. 1, 2001.

VIKTOROVITCH, Clément. **O poder da retórica: como convencer e decodificar o discurso**. Petrópolis, RJ: Vozes, 2024.