



PLANO DE DISCIPLINA

NOME DA DISCIPLINA:	Tópicos Avançados em Análise do Discurso I
SUBTÍTULO DA DISCIPLINA:	Discurso e Mídia(s)
PERÍODO:	2026.I
LINHA DE PESQUISA:	Discurso: Sujeito, História e Ideologia
DOCENTE(S) RESPONSÁVEL(IS):	Profa. Dra. Lídia Ramires
DIA(S) E HORÁRIO(S) DA OFERTA:	Segunda-feira (14h às 17h)
CARGA HORÁRIA:	60h
EMENTA GERAL	
Abordagens teórico-analítica da(s) mídia(s) hegemônica(s) tradicional(is) aos discursos em circulação em espaços virtuais, a partir das reflexões no campo da análise do discurso pecheutiana, reterritorializada no Brasil.	
EMENTA ESPECÍFICA	
A proposta teórico-metodológica da Análise do Discurso de Michel Pêcheux no Brasil. Reterritorialização da AD no Brasil. Teoria do Discurso e Materialismo Histórico. Discursos na(s)/da(s) mídia(s). Condições de produção e Formações Discursiva nos/dos discursos midiáticos. Constituição, formulação e circulação de sentidos. Discurso jornalístico. Discurso Publicitário. Discursividades no espaço virtual. Dispositivos teórico-analíticos na análise de discursos da(s)/na(s) mídia(s).	
OBJETIVOS	
- Compreender discursos formulados nos meios midiáticos de comunicação e sua circulação na sociedade; - Fomentar a reflexão e análise dos processos discursivos na(s)/da(s) mídia(s); - Analisar as especificidades nos/dos discursos midiáticos; - Colaborar com a delimitação do <i>corpus</i> e adequação dos dispositivos teórico-analíticos nos objetos de estudo nas dissertações/teses.	



CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
- Discurso e materialismo histórico; - Condições de produção e Formações Discursiva na(s) mídia(s); - Discurso jornalístico, Discurso Publicitário, Discurso digital; - Constituição, formulação e circulação de sentidos na(s) mídia(s); - Desinformação e pós-verdade; - Análise de discursos da(s)/na(s) mídia(s)
METODOLOGIA
Aulas expositivas dialogadas; Estudos dirigidos.
AVALIAÇÃO
Artigo científico ou ensaio teórico relacionando objeto de análise da dissertação/tese e discurso na(s)/da(s) mídia(s).
REFERÊNCIAS BÁSICAS
CAVALCANTE, Maria do Socorro Aguiar de Oliveira; MAGALHAES, Belmira; SILVA SOBRINHO, Helson Flávio da. Análise do Discurso e Ontologia marxiana. In: AMARAL, Maria Virginia Borges; ZOPPI-FONTANA, Mônica G.; ERICSON, Sóstenes (org.). Do discurso: fronteiras e perspectivas. Campinas: Pontes Editores, 2023. p. 186-203. DIAS, Cristiane. Análise do discurso digital: sujeito, espaço, memória e arquivo. Campinas: Pontes Editores, 2018. FERREIRA, Maria C. L. (org.). Oficinas de Análise do Discurso: conceitos em movimento. Campinas: Pontes, 2015. FLORÊNCIO, Ana M G. et al. Análise do discurso: fundamentos e prática. Maceió: Edufal, 2009. GRIGOLETTO, Evandra; NARDI, Fabiele; SILVA SOBRINHO, Helson Flávio (Org.) Sujeito, Sentido, Resistência. Campinas: Pontes, 2019. MARIANI, Bethania. O PCB e a Imprensa: os comunistas no imaginário dos jornais 1922-1989. Campinas: Editora da UNICAMP; Rio de Janeiro: Revan, 1998. ORLANDI, Eni. Interpretação: autoria, leitura e efeitos do trabalho simbólico. Petrópolis: Vozes, 1996. ORLANDI, E. Discurso e texto: formulação e circulação dos sentidos. Campinas: Pontes, 2001.



ORLANDI, Eni P. (Org.). **Gestos de leitura**. Da história no discurso: homenagem a Denise Maldidier. Campinas: Editora da Unicamp, 2002.

ORLANDI, E. **Análise de Discurso**: princípios e procedimentos. Campinas: Pontes, 2003.

ORLANDI, Eni P. **Discurso em Análise**: sujeito, sentido, ideologia. Campinas: Pontes, 2012.

PÊCHEUX, Michel. **Análise de discurso**: Michel Pêcheux. Textos selecionados: Eni P. Orlandi. 2 ed. Campinas: Pontes Editores, 2011.

PÊCHEUX, Michel. **Semântica e discurso**: uma crítica à afirmação do óbvio. 3 ed. Campinas: Editora da Unicamp, 1997.

PÊCHEUX, Michel. **O discurso**. Estrutura ou acontecimento. Campinas: Pontes, 1990.

RAMIRES, Lídia. **“Eles conseguiram!”**: os sentidos de sucesso no jornalismo de televisão. Maceió: Edufal: Imprensa Oficial Graciliano Ramos, 2017.

REFERÊNCIAS ESPECÍFICAS

DELA-SILVA, Silmara; CARNEIRO, Ceres Ferreira. Dos discursos da/na mídia: um percurso com Michel Pêcheux. **Linguagem em (Dis)curso**, v. 23, p. e-1982-4017-23-28, 2024. Disponível em: <https://scielo.br/j/ld/a/Z5STYmFJzYpG4cHQmpvtg6z/?lang=pt>. Acesso em: 3 fev. 2024.

FERNANDES, Carolina. As formas do silêncio na era da pós-verdade: mídia digital, pseudonotícias e fake news. **Línguas e Instrumentos Linguísticos**, Campinas, v. 25, n. esp, p. 256–271, 2022. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/lil/article/view/8671190>. Acesso em: 3 fev. 2024.

GAIA, Rossana Viana. **A política na mídia e a mídia política**. Maceió: Edufal, 2011.

GRIGOLETTO, Evandra.; GALLO, Solange. Sujeito e memória em textualidades digitais. In: INDURSKY, F.; LEANDRO-FERREIRA, M. C.; MITTMANN, S. (Org.). **Análise do discurso**: dos fundamentos aos desdobramentos (30 anos de Michel Pêcheux). Campinas: Mercado de Letras, 2015. p. 307-318.

INDURSKY, F. O momento político brasileiro e sua discursivização em diferentes espaços midiáticos. In: FLORES, G.; GALLO, S.; LAGAZZI, S.; NECKEL, N.; ZOPPI-FONTANA, M. (org.) **Análise de discurso em rede**: cultura e mídia.V.3. Campinas: Pontes, 2017. p. 73-87.

INDURSKY, Freda; RODRIGUES, Andréa. ENTREVISTA COM FREDA INDURSKY / Interview with Freda Indursky. **Pensares em Revista**, [S. l.], n. 17, p. 18-28, 2020. Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/pensaresemrevista/article/view/47301>. Acesso em: 3 fev. 2024.

LUNKES, Fernanda. **Depressão e medicalização no discurso jornalístico**. Curitiba: Apris, 2018.

MOREIRA, Maria Rachel Fiúza. **Histórias Editadas**: um arquivo que se quer memória. Goiânia: Editora Phillos Academy, 2021.



MARIANI, B. Discursividades prêt-à-porter, funcionamento de fake news e processos de identificação. **Entremeios: revista de estudos do discurso**, Pouso Alegre, v. 17, jul. - dez., p. 3-18, 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/profile/Bethania-Mariani-2/publication/330995618_DISCURSIVIDADES_PRET-A-PORTER_FUNCIONAMENTO_DE_FAKE_NEWS_E_PROCESSOS_DE_IDENTIFICACAO/links/5fe88ff892851c13fec4e815/DISCURSIVIDADES-PRET-A-PORTER-FUNCIONAMENTO-DE-FAKE-NEWS-E-PROCESSOS-DE-IDENTIFICACAO.pdf. Acesso em: 2 fev. 2024.

MARIANI, B. As formas discursivas e a ameaça comunista. **Línguas e Instrumentos Linguísticos**, Campinas, n. 44, p. 270–289, 2019. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/lil/article/view/8657817>. Acesso em: 3 fev. 2024.

PAVEAU, Marie-Anne. **Análise do Discurso Digital**: Dicionário das Formas e das Práticas. Campinas: Pontes, 2022.

PIMENTEL, Mercia.; ÁVILA, Janayna; AZEVEDO, Júlio; RAMIRES, Lídia. Eles não são números: o discurso jornalístico e a construção do memorial Inumeráveis. **Leitura**, v. 1, n. 76, p. 353–367, 2023. Disponível em: <https://www.seer.ufal.br/index.php/revistaleitura/article/view/14269>. Acesso em: 2 fev. 2024.

PIMENTEL, Mercia S. R. **Morte-mercadoria à venda**: os sentidos do discurso publicitário no comércio de práticas funerárias. Maceió: Edufal, 2017.

RANGEL, Heder. Circunstâncias de Publicidade e Propaganda: discursos em movimento. In: AMARAL, Maria Virgínia Borges; ZOPPI-FONTANA, Mônica G.; ERICSON, Sóstenes (org.). **Do discurso**: fronteiras e perspectivas. Campinas: Pontes Editores, 2023.

SILVA SOBRINHO, Helson Flávio; RAMIRES, Lídia. Discursos dispersos e articulados: a região Nordeste e os sentidos de evidência reproduzidos na mídia. **Línguas e Instrumentos Linguísticos**, v. 25, n. 50, p. 14-165, 2022. Disponível em: <https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/lil/article/view/8670802>. Acesso em: 2 fev. 2024.